

September 2021

Social Media Push!

Better together – Nicht mehr lange bis zur **ruhrSTARTUPWEEK 2021**. Lasst uns wiederholt und gemeinsam die Werbetrommel rühren, damit die Eventreihe ein voller Erfolg wird!

- Verlinkt auf FB und Insta, Twitter und LinkedIn bitte den **ruhrHUB** & nutzt unsere Hashtags →
- Besucht unseren Digitalen Goodiebag ab dem 10.09.21 auf unserer Website **ruhrstartupweek.de**
- Inhalte findet ihr auf den nachfolgenden Seiten

@ruhrHUB



@ruhrHub



@RuhrHub



@ruhrHUB



Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
				Countdown (10)	Countdown (9)	Countdown (8)
13	14	15	16	17	18	19
ruhrSUW Post – auf die Eventreihe aufmerksam machen	You @ruhrSUW – promotet nochmal euer eigenes Event!	Instagram / Twitter – verlinkt & repostet euch gegenseitig!	LinkedIn: Welchen Mehrwert bringt euer Event? Überzeuge die Community!			
Countdown (7)	Countdown (6)	Countdown (5)	Countdown (4)	Countdown (3)	Countdown (2)	Countdown (1)
20	21	22	23	24	25	26
ruhrSUW (1)	ruhrSUW (2)	ruhrSUW (3)	ruhrSUW (4)	ruhrSUW (5)		
27	28	29	30			
Review Post inkl. Learnings, Erfahrungen der letzten Woche	Review Post Nächstes Jahr wieder dabei? Was waren eure Highlights?					

#ruhrSTARTUPWEEK
#ruhrSUW

Das erwartet dich bei der ruhrSTARTUPWEEK 2021

Vom **20.-24. September** wird erneut das Potenzial der Start-up Szene im Ruhrgebiet sichtbar!

- Ein Mix aus digitalen und analogen Events ermöglicht auch die Einbindung von Teilnehmer*innen jenseits des Ruhrgebiets.
- Die Devise 2021 lautet: Gründung. Wachstum. Inspiration – und gewährleistet, dass Gründer*innen in verschiedenen Start-up Phasen Programmpunkte finden, die ihre spezifischen Bedürfnisse decken.
- Auch in diesem Jahr küren wir als ruhrHUB unser „Start-up of the year“ und bieten der Community die Möglichkeit für ihr Lieblings-Start-up abzustimmen.
- Ab dem **10.09.2021** starten wir einen Countdown und bieten euch eine Art **„digitalen Goodie-Bag“** an. Ab diesem Freitag gibt es täglich ein Türchen, welches mit einer kleinen Rätseln versehen ist. Alle Teilnehmer*innen, die das Rätsel lösen und uns das Lösungswort per Mail schicken / die geforderte Aufgabe erledigen, kommen in den Lostopf und haben eine Chance, den Gewinn des Tages abzusahnen. Wir haben auf jeden Fall viele coole Start-up Produkte integriert!

Von Gründungsinteressierten über Student*innen und jungen Unternehmer*innen zu Investor*innen und Geschäftspartner*innen der Region – die **ruhrSTARTUPWEEK** bietet die Möglichkeit, sich an fünf aufeinanderfolgenden Tagen kennenzulernen, zu vernetzen und Partnerschaften zu schließen.

Hybrider Modus bedeutet:

Events werden hybrid ...


- also mit Personen vor Ort + Livestream
- digital via Livestream oder Videocall und
- analog mit lediglich Teilnehmer*innen vor Ort veranstaltet.

Im Eventkalender befinden sich alle Details, Infos und Anmeldelinks zu den jeweiligen Events! Wichtig ist, dass sich jede*r Interessiert*e sich für jeden Event einzeln anmeldet!

>> <https://ruhrhub.de/ruhrstartupweek-kalender>


Social Media Postings

Bsp. 1

„Du willst gründen? Du hast gegründet oder möchtest Unternehmen kennenlernen, die grundsätzlich offen für Start-up Kooperationen sind? Du bist interessiert an Innovationen und Gründungsthemen? 

Dann ist die [#ruhrSTARTUPWEEK](#) 2021 genau das richtige für dich und deine Zukunftspläne!“

Bsp. 2

„Nur noch wenige Tage bis **zur ruhrSTARTUPWEEK 2021!** Finde heraus, welche Events am spannendsten für dich sind, nutze die Chance, deine Woche im September vom 20.-24.09.2021 individuell zu gestalten und plane jetzt deine Tour durchs [#Ruhrgebiet!](#) Denk dran, dass es in diesem Jahr überaus wichtig ist, dich vorab für die einzelnen Events anzumelden “ + Link zum Eventkalender)

Bsp. 3

„Bist du bereit für 60+ Events im #Ruhrgebiet? Vom 20.-24. September 2021 findet die #ruhrSTARTUPWEEK statt, die ihren vollen Fokus auf die Start-up Szene in der #MetropoleRuhr legt.“

LINKS

// ruhrSTARTUPWEEK: ruhrstartupweek.de

// ruhrHUB: ruhrhub.de

PRESSEKONTAKT

// Paula Brandt // Mail. paula.brandt@ruhrhub.de // Fon. +49 152.098 56 473